

Lernen aus der Geschichte e.V.

<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de>

Der folgende Text ist auf dem Webportal
<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de> veröffentlicht.

Das mehrsprachige Webportal publiziert fortlaufend Informationen zur historisch-politischen Bildung in Schulen, Gedenkstätten und anderen Einrichtungen zur Geschichte des 20. Jahrhunderts. Schwerpunkte bilden der Nationalsozialismus, der Zweite Weltkrieg sowie die Folgegeschichte in den Ländern Europas bis zu den politischen Umbrüchen 1989.

Dabei nimmt es Bildungsangebote in den Fokus, die einen Gegenwartsbezug der Geschichte herausstellen und bietet einen Erfahrungsaustausch über historisch-politische Bildung in Europa an.

Prejuicios emitidos públicamente

Nuestra encuesta a algunos vendedores ambulantes de los mercados tradicionales de la plaza principal „Námestí Míru“ de Domazlice dio resultados negativos. La respuesta de la mayoría de los vendedores a la pregunta de si veían diferencias entre los clientes checos y alemanes no arrojó un balance positivo para la parte alemana. El mayor problema lo constituyen los robos. A los vendedores les molesta que el ayuntamiento de Domazlice advierta a los turistas extranjeros que tengan cuidado con los ladrones de bolsos. Paradójicamente los vendedores ambulantes han sufrido robos varias veces precisamente de alemanes. Por lo visto los turistas alemanes se dirigen a los puestos de venta en grupos, llevan cigarrillos encendidos y dañan de esta forma el género provocando situaciones caóticas de forma deliberada.

„Naturalmente no se puede aplicar a todos. Yo por ejemplo tengo parientes en Alemania que son muy distintos“, dice la vendedora del mercado de 40 años y añade: „Y por otra parte los robos no son tampoco un problema tan grande. Lamento que los alemanes piensen de nosotros que somos ladrones siendo que eso no se da sólo entre nosotros. La zona fronteriza está completamente adaptada a la población alemana. Los carteles en lengua alemana son la mayoría de las veces más grandes que los checos. Y lo que más me irrita es que los alemanes piensen que son mejores que los demás y que me lo muestren.“ También se dan problemas en la comunicación a la hora de pagar. Los clientes alemanes quieren pagar naturalmente en euros, la mayoría de las veces con monedas pequeñas. Es muy difícil cambiar éstas después en el banco.

V.Svobodová