

Lernen aus der Geschichte e.V.

<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de>

**Der folgende Text ist auf dem Webportal
<http://www.lernen-aus-der-geschichte.de> veröffentlicht.**

Das mehrsprachige Webportal publiziert fortlaufend Informationen zur historisch-politischen Bildung in Schulen, Gedenkstätten und anderen Einrichtungen zur Geschichte des 20. Jahrhunderts. Schwerpunkte bilden der Nationalsozialismus, der Zweite Weltkrieg sowie die Folgegeschichte in den Ländern Europas bis zu den politischen Umbrüchen 1989.

Dabei nimmt es Bildungsangebote in den Fokus, die einen Gegenwartsbezug der Geschichte herausstellen und bietet einen Erfahrungsaustausch über historisch-politische Bildung in Europa an.

Publicidad y nazismo: aviso para una crema de afeitar

Avisos publicitarios del período nazi: crema, jabón para afeitar, tónico y polvo para después de afeitar de la marca "4711 Sir"

"Tener la cara lisa es un deber viril y fuente de alegría para tu mujercita. "No quiero que mi marido tenga una cara que raspe. ¡Qué suerte que te conseguí los productos "Sir"!.
Ahora no hay nada que se interponga entre nosotros, ¿no?" "Es verdad: con el jabón o la crema para afeitar "Sir", la barba tan molesta desaparece en un santiamén. Le estoy tan agradecido a mi señora, siempre tan solícita, que me enseñó a cuidarme la cara después de la afeitada: el tónico "Sir" desconggestionada y suaviza la piel, el polvo "Sir" es como una caricia que calma y refresca. ¡Qué placer! Novedad: la crema para afeitar Sir en pote
Forma de uso: meter el pincel y ¡listo!